

■ブランドロゴ評価調査 グローバル版 調査概要

	概要							
調査国	アメリカ、ブラジル、イギリス、ドイツ、中国、インド、タイ、インドネシア							
調査対象	18歳～59歳の一般個人男女							
調査方法	インターネット調査							
サンプル数	1か国あたり 1,000人（1社あたり 200人）							
測定企業ロゴ数	96社（企業ロゴ）							
調査時期	2015年9月28日～10月12日まで							
調査実施機関	株式会社 日経リサーチ							
回答者の属性 (全体)	<性別構成比(%)> <table border="1"> <tr> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>50.0</td> <td>50.0</td> </tr> </table>	男性	女性	50.0	50.0			
	男性	女性						
	50.0	50.0						
	<年齢構成比(%)> <table border="1"> <tr> <td>20代以下</td> <td>30代</td> <td>40代</td> <td>50代</td> </tr> <tr> <td>25.0</td> <td>25.0</td> <td>25.0</td> <td>25.0</td> </tr> </table>	20代以下	30代	40代	50代	25.0	25.0	25.0
20代以下	30代	40代	50代					
25.0	25.0	25.0	25.0					
<役職構成比(%)> <table border="1"> <tr> <td>管理職以上</td> <td>一般・専門(管理職以外)</td> </tr> <tr> <td>30.4</td> <td>19.8</td> </tr> </table>	管理職以上	一般・専門(管理職以外)	30.4	19.8				
管理職以上	一般・専門(管理職以外)							
30.4	19.8							

■【ロゴマーク関連】調査項目

本レポートに収録されているデータ名称とその内容は下記の通り。

	項目名	設問	ご納品データ
企業評価	認知度	それぞれの企業についてどの程度ご存知ですか	「たいへんよく知っている」「よく知っている」「少しは知っている」「会社の名前だけ知っている」と回答した比率
	認知度	それぞれの企業のロゴマークについて、あなたはこれまでに見たことがありますか	「確かに見たことがある」「見たような気がする」と回答した比率
ロゴマーク評価	好意度	それぞれの企業のロゴマークについて、あなたのお気持ちに最も近いものをお知らせください	「とても好き」「まあ好き」と回答した比率
	信頼度	それぞれの企業のロゴマークについて、あなたのお気持ちに最も近いものをお知らせください	「とても信頼できる」「まあ信頼できる」と回答した比率
	購入・利用意向度	それぞれの企業のロゴマークをご覧になって、その企業の製品やサービスをビジネス・仕事において、購入・利用してみたいと思う気持ちに変化はありますか	「とても購入・利用したい」「やや購入・利用したい」と回答した比率