



		項目	アメリカ	ブラジル	イギリス	ドイツ	中国	インド	タイ	インドネシア
全体		社名認知度	59.5	62.0	90.5	68.5	87.0	84.5	64.5	69.0
		ロゴ認知度	39.0	49.5	73.0	48.0	51.0	70.0	45.5	53.5
		好意度	27.5	27.0	27.5	19.5	39.0	66.0	18.5	40.5
		信頼度	27.5	36.5	36.0	29.5	38.0	71.0	32.0	51.0
		購入意向度	24.5	35.0	22.5	16.5	34.5	63.0	24.0	41.0
		社名認知度	88.0	72.0	88.0	64.0	88.0	76.0	72.0	60.0
		ロゴ認知度	56.0	68.0	72.0	52.0	60.0	48.0	52.0	56.0
		好意度	36.0	48.0	40.0	24.0	36.0	56.0	24.0	36.0
【男性】 18-29歳		信頼度	36.0	52.0	36.0	36.0	44.0	64.0	28.0	56.0
		購入意向度	24.0	52.0	48.0	24.0	36.0	40.0	36.0	48.0
		社名認知度	80.0	84.0	100.0	84.0	92.0	84.0	76.0	64.0
		ロゴ認知度	72.0	72.0	80.0	68.0	64.0	72.0	56.0	44.0
【男性】 30代		好意度	44.0	36.0	28.0	28.0	40.0	72.0	24.0	24.0
		信頼度	48.0	40.0	36.0	20.0	44.0	80.0	48.0	40.0
		購入意向度	44.0	44.0	28.0	16.0	44.0	72.0	40.0	36.0
		社名認知度	48.0	64.0	96.0	68.0	84.0	76.0	68.0	72.0
【男性】 40代		ロゴ認知度	36.0	52.0	84.0	56.0	64.0	72.0	72.0	64.0
		好意度	12.0	16.0	32.0	32.0	48.0	60.0	32.0	52.0
		信頼度	20.0	32.0	52.0	36.0	44.0	72.0	36.0	48.0
		購入意向度	16.0	24.0	32.0	28.0	44.0	64.0	20.0	40.0
【男性】 50代		社名認知度	68.0	76.0	100.0	72.0	80.0	92.0	80.0	92.0
		ロゴ認知度	40.0	52.0	88.0	44.0	32.0	88.0	52.0	76.0
		好意度	20.0	32.0	28.0	8.0	20.0	64.0	16.0	44.0
		信頼度	24.0	52.0	36.0	20.0	24.0	64.0	40.0	68.0
		購入意向度	16.0	32.0	12.0	4.0	20.0	56.0	20.0	52.0
		社名認知度	52.0	56.0	72.0	60.0	96.0	84.0	36.0	52.0
		ロゴ認知度	32.0	32.0	40.0	48.0	44.0	68.0	32.0	42.0
		好意度	40.0	28.0	8.0	20.0	56.0	64.0	20.0	48.0
【女性】 18-29歳		信頼度	28.0	36.0	16.0	36.0	52.0	64.0	7.0	36.0
		購入意向度	40.0	24.0	16.0	20.0	30.0	60.0	18.0	36.0
		社名認知度	56.0	28.0	96.0	72.0	80.0	72.0	52.0	80.0
		ロゴ認知度	36.0	36.0	76.0	44.0	36.0	72.0	44.0	56.0
【女性】 30代		好意度	20.0	20.0	36.0	12.0	28.0	76.0	8.0	48.0
		信頼度	24.0	32.0	36.0	36.0	32.0	76.0	28.0	64.0
		購入意向度	20.0	44.0	16.0	16.0	28.0	76.0	12.0	52.0
		社名認知度	44.0	56.0	88.0	44.0	80.0	88.0	56.0	64.0
【女性】 40代		ロゴ認知度	24.0	36.0	60.0	32.0	56.0	64.0	20.0	60.0
		好意度	32.0	20.0	24.0	16.0	52.0	76.0	12.0	60.0
		信頼度	24.0	28.0	36.0	24.0	48.0	72.0	16.0	48.0
		購入意向度	20.0	36.0	20.0	8.0	44.0	68.0	12.0	40.0
【女性】 50代		社名認知度	40.0	60.0	84.0	84.0	88.0	84.0	76.0	68.0
		ロゴ認知度	16.0	48.0	84.0	40.0	52.0	76.0	36.0	40.0
		好意度	16.0	16.0	24.0	16.0	32.0	60.0	12.0	32.0
		信頼度	16.0	20.0	40.0	28.0	16.0	76.0	32.0	44.0
		購入意向度	16.0	24.0	8.0	16.0	28.0	68.0	24.0	24.0
		社名認知度	78.6	83.6	93.8	69.2	86.7	90.8	75.5	80.9
		ロゴ認知度	57.1	74.5	85.4	57.7	65.1	75.2	62.3	67.6
		好意度	39.3	50.9	37.5	30.8	57.8	71.6	34.0	58.8
【女性】 50代		信頼度	51.8	61.8	47.9	26.9	53.0	78.9	45.3	64.7
		購入意向度	37.5	58.2	41.7	26.9	56.6	70.6	32.1	55.9
		社名認知度	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		ロゴ認知度	77.8	100.0	97.4	89.2	88.9	95.6	93.1	92.6
【女性】 50代		好意度	48.1	64.7	51.3	51.4	75.6	83.3	65.5	88.9
		信頼度	59.3	88.2	74.4	56.8	80.0	93.3	79.3	92.6
		購入意向度	63.0	70.6	66.7	56.8	73.3	87.8	72.4	96.3
		社名認知度	78.6	83.6	93.8	69.2	86.7	90.8	75.5	80.9
【女性】 50代		ロゴ認知度	57.1	74.5	85.4	57.7	65.1	75.2	62.3	67.6
		好意度	39.3	50.9	37.5	30.8	57.8	71.6	34.0	58.8
		信頼度	51.8	61.8	47.9	26.9	53.0	78.9	45.3	64.7
		購入意向度	37.5	58.2	41.7	26.9	56.6	70.6	32.1	55.9
【女性】 50代		社名認知度	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		ロゴ認知度	77.8	100.0	97.4	89.2	88.9	95.6	93.1	92.6
		好意度	48.1	64.7	51.3	51.4	75.6	83.3	65.5	88.9
		信頼度	59.3	88.2	74.4	56.8	80.0	93.3	79.3	92.6
【女性】 50代		購入意向度	63.0	70.6	66.7	56.8	73.3	87.8	72.4	96.3

SAMPLE